Compañía Bernal

Página 1 de 2

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA DE COMPAÑÍA BERNAL S.A.

En Compañía Bernal S.A. creemos que una gestión responsable del negocio está basada

en principios éticos y en el firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias,

comunidades y medioambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar

general y desarrollo sostenible.

La gestión responsable es la creación de valor mediante prácticas comerciales

sustentables, centradas en el medioambiente y en el interés de la comunidad.

Un nuevo nivel de sostenibilidad es necesario para enfrentar los grandes retos globales

en un mundo tan globalizado y complejo.

La sustentabilidad, en este marco, no debe ser entendida ni como un comportamiento

altruista por parte de la empresa, ni como un instrumento publicitario para mejorar su imagen,

sino como una forma de gestión transversal en la manera de llevar a cabo sus actividades, y que

implica su compromiso con la sociedad, rindiendo cuenta de sus actividades con la adecuada

transparencia.

Debe entenderse como un compromiso voluntario, la gestión sustentable, se basa en ir

más allá del cumplimiento de la legislación nacional e internacional y tiene como fin mejorar la

calidad de vida de su personal, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto,

esto es de los diferentes grupos de interés con los que se relaciona.

Las estrategias que contemplan la sustentabilidad como eje transversal en la gestión

empresarial pueden contribuir de modo positivo a diversos ámbitos de su funcionamiento y

desempeño.

Compañía Bernal S.A.

Establecimiento N° Oficial 2062 Comandante Franco 4901 (B1883GWC), Bernal Oeste, Buenos Aires.,

Argentina Tel: 54 (011)6311-6500 www.ciaber.com



Ventajas internas

- Mejora de la motivación y de productividad en el trabajo.
- Mejora en la calidad de productos y servicios
- Mejora de la competitividad
- Incremento de la eficacia de los procesos productivos y ahorro de costos

Ventajas externas

- Mejora de la imagen y reputación
- Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente
- Refuerzo de las relaciones con las cpmunidades locales
- Nuevas oportunidades de negocios
- Reducción del riesgo empresarial
- Contribución positiva a un desarrollo sostenible

Carlos Mosquera

Gerente de Recursos Humanos